

# DIE KRAFT DER MARKE KOMMT VON INNEN

Wie aus Mitarbeitern Markenbotschafter werden

**SPECIAL**  
Intensivworkshop  
am 20. Juni 2011!\*



## BRAND INSIDE – PRAXISKONFERENZ FÜR INTERNE MARKENENTWICKLUNG

Woran denken Sie bei dem Wort Marke? An Labels, Werbung, Design? Um möglichen Missverständnissen vorzubeugen: Eine „Marke“ ist nicht nur ein hochwertiges Waschpulver, das Modelabel oder der günstige Reiseveranstalter.

Auch **das Unternehmen selbst ist eine Marke**: Für Kunden, die sich gerne bei **ERGO** versichern, für Bewerber, die unbedingt bei **Daimler** arbeiten möchten und für Mitarbeiter, die Ihren Körper am liebsten bei **McFit** stählen. Im Idealfall kommt alles zusammen, wenn sich sowohl Inhaber als auch sämtliche Zielgruppen über die Eigenschaften ihrer Marke, wie zum Beispiel Nutzenversprechen oder Qualitätsniveau einig sind.

Diese interdisziplinäre Aufgabe – ein gemeinsames und unternehmensspezifisches Markenverständnis entwickeln und Mitarbeitern und Kollegen in den unterschiedlichsten Bereichen zu vermitteln – ist nicht einfach.

Der Mitarbeiter wird zur Ressource und muss kontinuierlich in die Markenführung eines Unternehmens eingebunden werden. Um diese Aufgabe erfolgreich umzusetzen, treffen sich jedes Jahr die Marketing- und Personalverantwortlichen auf der **brand inside**.

## SIE SIND EINGELADEN!

Die Praxiskonferenz bietet aktuelle und wirksame Lösungen, mit denen Unternehmen eine **identitätsbasierte** und damit **glaubwürdige Markenpositionierung** von innen heraus entwickeln.

brand inside präsentiert Erfolgsbeispiele und Strategien, wie Unternehmen die Menschen auf dem Weg zu einer starken Marke mitnehmen. **Seien Sie vom 21. und 22. Juni 2011 in Berlin dabei, wenn es wieder heißt: Die Kraft der Marke kommt von innen!**

## ÜBER DIE BRAND INSIDE



„Es ist längst überfällig, dass sich Personaler, Marketeer und Kommunikationsexperten gemeinsam an einen Tisch setzen.“

Sirka Laudon • Axel Springer Verlag



„Brandaktuelles Thema, moderne Formate, hochwertige Orga sowie spannende Referenten und Marken.“

Björn Schultheiss • McFit

Die brand inside ist interaktiv und lebendig: Statt einer Aneinanderreihung zahlreicher Frontalvorträge arbeiten wir in kleinen Gruppen an runden Tischen, in so genannten **Table Sessions**. Einzelne **Keynotes** hochkarätiger Referenten ergänzen das Gesamtprogramm.

Auf der Rückseite finden Sie das Programm und die Kontaktdaten. Sichern Sie sich noch heute Ihren Platz auf der brand inside 2011!

\**Monique Koller • Managerin Change & Open Innovation • EnBW Energie Baden-Württemberg AG mit dem Thema „Change - Eine Marke gibt Orientierung“*

## Veranstalter

SWOP. Medien und Konferenzen GmbH  
Oliver Panne & Sven Nagel • Ziegelstraße 29 • D-10117 Berlin  
T 030 - 531 47 37-0 • F 030 - 531 47 37-11 • www.swop-berlin.de

## Termin & Ort

20. bis 22. Juni 2011 • Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften  
Markgrafenstraße 38 • D-10117 Berlin • www.bbaw.de

## Veranstalter

**SWOP. MEDIEN UND KONFERENZEN**

## Initiatorin

**LEA** LEADERSHIP EQUITY ASSOCIATION GMBH

## ● ERSTER KONFERENZTAG, DIENSTAG, 21. JUNI 2011

9.00	Willkommen bei Kaffee und Gebäck
9.30	Begrüßung durch die Veranstalter
10.00	Eröffnungsvortrag „Marke – Kraftzentrum im operativen Alltag“
10.30	<b>I. Keynote</b> „Fan oder Funktionär – wie Sie aus Mitarbeitern Markbotschafter machen“ Prof. Dr. oec. Felicitas Morhart • Universität de Lausanne
11.15	Kommunikationspause
11.45	Vorstellung der Table Sessions
12.15	<b>7 PARALLELE TABLE SESSIONS* – RUNDE I</b>
13.00	Lunch
14.00	Warm up
14.15	<b>II. Keynote</b> „Diät vs. Krafttraining – Die starke Marke als nachhaltiger Treiber von Profitabilität“ Christoph Jordi • AXA Group
15.00	<b>TABLE SESSIONS – RUNDE II</b>
15.30	Kommunikationspause
16.00	Expertenrunde zum Thema Social Media
16.30	<b>III. Keynote</b> „Markenorientierte Führung bei DATEV“ Jörg Rabe von Pappenheim • DATEV e.G.
17.15	<b>TABLE SESSIONS – RUNDE III</b>
18.00	Wrap-up des Tages

\* Wählen Sie drei Table Sessions pro Tag aus.

## ● ZWEITER KONFERENZTAG, MITTWOCH, 22. JUNI 2011

8.30	Willkommen bei Kaffee und Gebäck
9.00	Begrüßung durch den Veranstalter
9.15	<b>7 PARALLELE TABLE SESSIONS* – RUNDE IV</b>
10.00	<b>IV. Keynote</b> „Erfolgsfaktor Nr. 1 – Der Mitarbeiter – Warum es sich lohnt, dauerhaft ins Zwischenmenschliche zu investieren“ Gesche Hugger • Orthomol
10.45	Kommunikationspause
11.15	<b>TABLE SESSIONS – RUNDE V</b>
12.00	Wechselpause
12.05	<b>TABLE SESSIONS – RUNDE VI</b>
12.50	Feedbackrunde/Zusammenfassung
13.15	Verabschiedung mit Imbiss

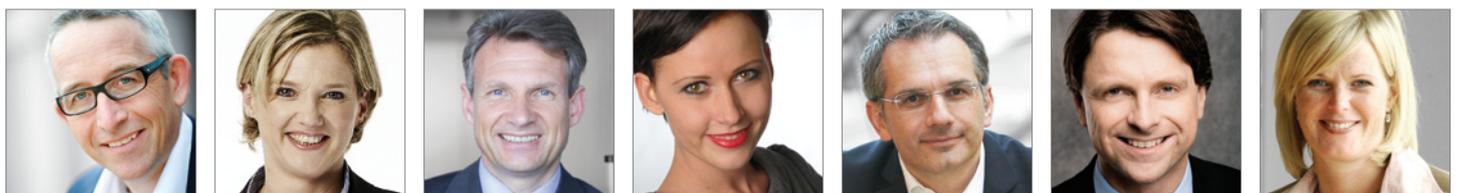
## ● INTENSIV-WORKSHOP AM 20. JUNI 2011

14.00 bis 18.00 im Berlin Capital Club, Berlin

**Workshop** „Change – Eine Marke gibt Orientierung“  
Monique Koller • EnBW

Das vollständige Programm finden Sie online unter [www.brand-inside.net](http://www.brand-inside.net)

## ● WER REFERIERT 2011?



**BENTELER**



**EnBW**

**ERGO**



**TARGO BANK**

Auszug der Referenten (Keynotes, Table Sessions und Workshops)



Projektleiterin  
Steffi Maaß  
T 030 – 531 47 37-17  
[steffi.maass@swop-berlin.de](mailto:steffi.maass@swop-berlin.de)

Medienpartner

**brandeins**  
Wirtschaftsmagazin

Coaching  
Magazin

**HR-szene**  
DER ONLINE-WECHSELER FÜR SOCIAL MEDIA HR

kommunikations  
manager

**PERSONALintern**  
Information für das HR-Management

**W&V**  
Werben & Verkäufer  
KARRIERE & JOB

## ICH BUCHE VERBINDLICH:

FAXANTWORT AN: 030 - 531 47 37 -21

DIE TEILNAHME AN DER KONFERENZ BRAND INSIDE 2011 AM 21. UND 22. JUNI

- |  |                       |
|--|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> Teilnehmer aus Unternehmen  | <b>1.095 EUR p.P.</b> |
| <input type="checkbox"/> Teilnehmer aus Unternehmen zum Kennenlernen (Kooperation mit humancaps) | <b>395 EUR p.P.</b>   |
- 

INTENSIV-WORKSHOP AM MONTAG, DEN 20. JUNI 2011 VON 14-18 UHR

- |   |                     |
|---|---------------------|
| <input type="checkbox"/> <b>mit</b> Konferenzteilnahme  | <b>295 EUR p.P.</b> |
| <input type="checkbox"/> <b>ohne</b> Konferenzteilnahme | <b>450 EUR p.P.</b> |
- 

ABENDVERANSTALTUNG

- Ich nehme an der Abendveranstaltung am ersten Konferenztag, Dienstag, den 21. Juni 2011 teil  
(in der Teilnahmegebühr enthalten)
- 

DOKUMENTATION

- Ich kann leider nicht an der Konferenz teilnehmen und bestelle die Tagungsunterlagen sowie einen Zugang zur Online-Dokumentation **250 EUR**

*Alle Preise zzgl. MwSt.*

- Bitte informieren Sie mich über Partner-Angebote
- Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen habe ich gelesen und akzeptiert
- 

KONTAKTDATEN

<input type="text"/>	<input type="text"/>
Name	Vorname
<input type="text"/>	
Firma	
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Funktion	Abteilung
<input type="text"/>	
Straße & Nr.	
<input type="text"/>	
PLZ & Ort	
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Telefon/-fax	E-Mail

## 1 ANMELDUNG

Die Anmeldung muss schriftlich per Brief, Fax, E-Mail oder über das Anmeldeformular auf der Webseite [www.swop-exchange.de](http://www.swop-exchange.de) erfolgen. Die Teilnehmerzahl der Konferenz ist begrenzt. Anmeldungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt.

## 2 ANMELDEBESTÄTIGUNG / RECHNUNG

Nach Eingang der Anmeldung erhält der Bucher eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Mit Erhalt dieser Schriftstücke ist der Vertrag vollständig.

## 3 FÄLLIGKEIT

Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig.

## 4 LEISTUNGSUMFANG

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme an beiden Konferenztagen inklusive Tagungsunterlagen, Tagungsgetränken und Buffet. Die Teilnahmegebühr beinhaltet nicht eventuelle Kosten für Anreise und Übernachtung.

## 5 STORNIERUNG / RÜCKTRITT

Nach Eingang der schriftlichen Anmeldung ist die Buchung rechtsverbindlich. Sie können jederzeit einen Ersatzteilnehmer anmelden. Stornierungen können nur schriftlich per E-Mail, Brief oder Fax erfolgen. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung bis 30 Tage vor Veranstaltungstermin fällt eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 15% der Teilnahmegebühr an. Bei Stornierung im Zeitraum von 30 bis 14 Tagen vor Veranstaltungstermin wird eine Stornierungsgebühr in Höhe von 50% der Teilnahmegebühren erhoben. Bei späteren Absagen (ab 14 Tagen vor Veranstaltungstermin) wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet.

Sollte SWOP die gebuchte Veranstaltung absagen, werden bereits eingegangene Zahlungen für eine auf 2 Jahre ab Ausstellungsdatum gültige Gutschrift an einer anderen SWOP Konferenz berücksichtigt oder auf Wunsch die Teilnahmegebühr wieder ausgezahlt. Bei einer Terminverschiebung wird eine Gutschrift für die Teilnahme an dem neuen Termin ausgestellt.

SWOP trägt keine Verantwortung, wenn Austausch, Absage, Veränderung oder zeitliche Verschiebung einer Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt einwirkung oder unvorhergesehene Ereignisse, welche die sinnvolle Durchführung der Veranstaltung erheblich beeinflussen würden, notwendig sind. Zu höherer Gewalt zählen u. a.: kriegerische Auseinandersetzungen, Unruhen, terroristische Bedrohungen, Naturkatastrophen, politische Beschränkungen, erhebliche Beeinflussung des Transportwesens usw.

## 6 ÄNDERUNGSVORBEHALT

Änderungen (z. B. Ausfall von Referenten, Veränderungen im Programm, zeitlichen Ablaufs oder des Veranstaltungsortes) bleiben vorbehalten.

## 7 DATENSCHUTZ UND EIGENTUMSRECHTE

Die dem Veranstalter übermittelten Daten werden zur Vertragsabwicklung digital gespeichert und zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Wir werden Sie in Zukunft gerne über unsere Veranstaltungen informieren. Mit der Akzeptanz unserer AGB geben Sie Ihre Einwilligung, dass wir Sie zu diesem Zweck auch telefonisch, per Fax oder E-Mail kontaktieren dürfen.

Alle intellektuellen Eigentumsrechte an Materialien, die in Zusammenhang mit dieser Konferenz produziert oder verbreitet werden – dies gilt insbesondere für das Konferenzprogramm, die Tagungsunterlagen, Ton- und Bildmaterial – sind reserviert. Jede unerlaubte Vervielfältigung, Publikation oder Verbreitung ist untersagt.

Mit Unterzeichnung des Vertrages erklären Sie sich mit Bild- und Tonaufzeichnungen bei Veranstaltungen von SWOP einverstanden. Sämtliche Rechte an Bild und Ton sind SWOP vorbehalten.

## 8 GERICHTSSTAND

Gerichtsstand ist Berlin.

### Verantwortlich

SWOP. Medien und Konferenzen GmbH  
Ziegelstraße 29 • 10117 Berlin  
Amtsgericht Charlottenburg • HRB 129218 B

### Geschäftsführer

Sven Nagel, Oliver Panne • Sitz: Berlin  
USt-IdNr: DE274494931 • Finanzamt für Körperschaften Berlin