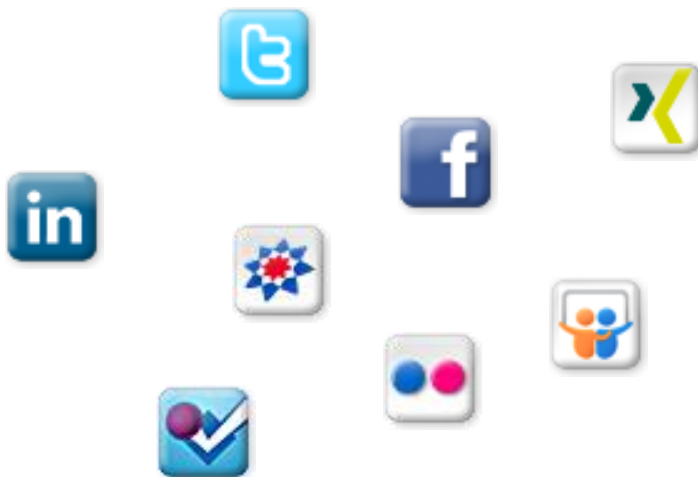


Social Media Personalmarketing Conference

Die Fachkonferenz für Social Media Personalmarketing, Employer
Branding und Arbeitgeberkommunikation im Social Web



München, 28.10.2010

Die Referenten



Lutz Altmann,
Geschäftsführer
humancaps
consulting Ltd.



Michael Albrecht,
Leitung operative
Steuerung Bildungs-
akademie, Leitung
Nachwuchs-
programme,
BMW Group



Joachim Diercks,
Geschäftsführer
Cyquest GmbH



Dalibor Gavric,
Referent
Personal-
projekte , SNT
Deutschland AG



Dominik A. Hahn,
Referent
Personal-
marketing,
Allianz
Deutschland AG



Dr. Martin
Heibel,
Geschäftsführer
IntraWorlds
GmbH



Isabella Jakobs,
Manager Talent
Relation
Management,
Media-Saturn-
Holding GmbH



Jan Kirchner,
Geschäftsführer
atenta Personal-
beratung GbR



Dr. Hans-
Christoph Kürn,
Leitung
e-Recruiting,
Siemens AG



Michaela
Schröter,
Marketing & PR,
humancaps
consulting Ltd.



Robindro Ullah,
Leiter
ZusatzServices,
DB Services
Nordost GmbH



Dr. Rainer
Zugehör,
Geschäftsführer
JobTV24



Moderation:
Eva Zils, HR-
Bloggerin
Online-
Recruiting.net

Vortragsprogramm

09:00 – 09:30	Check-in
09:30 – 10:00	Lutz Altmann, humancaps media Begrüßung & Impulsvortrag Social Media Personalmarketing
10:00 – 11:00	Isabella Jakobs, Media Saturn Joachim Diercks, Cyquest Internationale Rekrutierung von dualen Studierenden bei Media-Saturn – Einsatz und organisatorische Umsetzung verschiedener Web 2.0 Instrumente
11:00 – 11:30	Kommunikationspause
11:30 – 12:30	Michael Albrecht, BMW Dr. Martin Heibel, Intraworlds Nachwuchsprogramme der BMW Group – Web 2.0 Ansätze in Planung und Steuerung
12:30 – 12:45	Michaela Schröter, humancaps media Social Media Newsrooms – Deutlich mehr als nur ein virtueller Pressebereich
12:45 – 14:00	Mittagspause

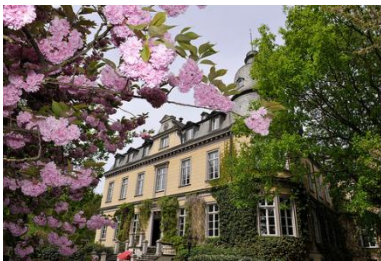
Vortragsprogramm

- 14:00 – 14:30 **Dominik A. Hahn, Allianz**
Auf die Passung kommt es an - Mit Social Media den
"richtigen" Arbeitgeber finden
Eindrücke, Erkenntnisse und Zukunft von Social
Media Personalmarketing bei der Allianz
- 14:30 – 15:00 **Robindro Ullah, Deutsche Bahn**
Der 3D Effekt im Personal –
ist Mobile Recruiting die Zukunft?
- 15:00 – 15:30 **Dalibor Gavric, SNT Deutschland GmbH**
Jan Kirchner, atenta
Recruiting bei Facebook am Beispiel der SNT
Deutschland AG
- 15:30 – 16:15 Kaffe- und Kommunikationspause
- 16:15 – 16:45 **Dr. Rainer Zugehör, JobTV24**
Recruitingvideos – Employer Branding für Web,
Mobile und Social Media
- 16:45 – 17:15 **Dr. Hans-Christoph Kürn, Siemens**
E-Recruiting, Social Media und Nachhaltigkeit
- 17:15 – 18:30 Abschlussdiskussion: Personalmarketing im Social
Web – was bringt die Zukunft?

Podium: **Lutz Altmann, humancaps media,**
Dr. Hans-Christoph Kürn, Siemens, Robindro
Ullah, Deutsche Bahn, N.N., McDonald's, Eva
Zils, Online-Recruiting.net
- 18:30 **Get Together** in der **Sky Lounge**

Social Media Personalmarketing Conference

Impressionen der SMPC 2010 auf der Burg Hemmersbach, 29.04.2010
Hier gelangen Sie zum [Video der SMPC](#)

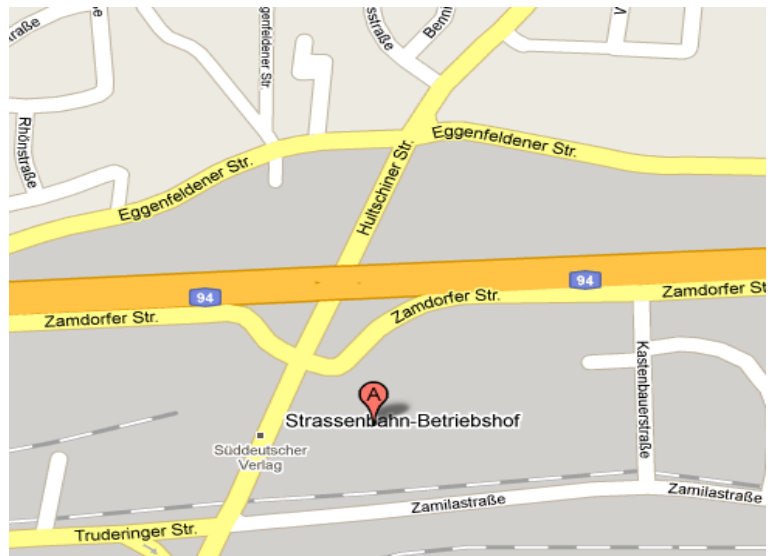


Die Location



Bei der SMPC im April haben wir auf Kontrast gesetzt: Alte Gemäuer, neues Thema.
Bei der SMPC München setzen wir auf den Einklang: Aktuelles Thema in moderner Location.

Süddeutscher Verlag GmbH
Hultschiner Straße 8
81677 München



Anreise mit ÖPNV:

U-Bahn: U2, Haltestelle Josephsburg,
S-Bahn: Haltestelle Berg am Laim
Bus: Haltestelle Hultschiner Straße





Medienpartner / Kontakt



Süddeutsche Zeitung



Veranstalter: **humancaps** 
media

Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie auf dem Personalmarketingblog  und bei ,  oder schreiben Sie uns eine Mail .

Hier finden Sie Berichte zur ersten SMPC auf der Burg Hemmersbach:
[W&V](#), [personalmarketingblog](#), [saatkorn](#).

Anmeldung

Fax: +49 2273 5660-289

Ich möchte an der Konferenz „Social Media Personalmarketing Conference München“ am 28.10.2010 teilnehmen und akzeptiere die Teilnahmebedingungen und AGB.

- Ich melde mich zum vollen Preis von 500,-Euro* an.
- Ich nutze den Frühbucherrabatt und melde mich bis spätestens 31.08.2010 für 425,- Euro* an. Der Frühbucherrabatt gilt nur, wenn die Anmeldung bis zu diesem Zeitpunkt bei humancaps consulting Limited eingegangen ist.
- Ich nehme am Get Together teil (im Preis inbegriffen)

Firma

Abweichende Rechnungsadresse

Name/Vorname

ja Nein

Abteilung Position

Firma

Straße

Name/ Vorname

PLZ/Ort

Abteilung/ Position

Telefon/Fax

Wie sind Sie auf die Conference aufmerksam geworden?

E-Mail

- Facebook XING
 Twitter E-Mail & Sonstige

Ort/Datum

Unterschrift

*Alle Preise gelten zzgl. der gesetzl. MwSt. In der Teilnahmegebühr sind der Zugang zur Conference, und den Vorträgen die Tagungsunterlagen, das Mittagessen sowie die Verpflegung und Tagungsgetränke während der Vortragspausen und dem Get Together enthalten.

Rechtliche Hinweise

AGB

1. Preisnachlässe

humancaps consulting Limited gewährt auf die aufgeführte Gebühr der Konferenz „Social Media Personalmarketing Conference 2010“ einen Frühbucherrabatt in Höhe von 75 Euro, sofern die Buchung bis zum 31.08.2010 erfolgt. Der Frühbucherrabatt gilt nur, wenn die Anmeldung bis zu diesem Zeitpunkt bei humancaps consulting Limited eingegangen ist.

2. Stornierung

Wird eine Festbuchung storniert, fallen folgende Stornierungsgebühren an, wenn für die betreffende Tagung kein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

- Storno bis zu 31 Kalendertage vor der Konferenz: Keine Kosten
- Storno bis zu 14 Kalendertage vor Beginn der Konferenz: 50 Prozent des Preises
- Storno weniger als 14 Kalendertage vor Beginn: voller Preis

Eine Stornierung ist dann kostenfrei, wenn schwerwiegende Anlässe diese rechtfertigen. Dies gilt in folgenden Fällen:

- Tod, schwere Unfallverletzungen oder unerwartete schwere Erkrankung des Teilnehmers, seines Ehegatten, Lebensgefährten, seiner Kinder.
- Schaden am Eigentum des Teilnehmers infolge von Feuer, Elementarereignis, Verkehrsmittelunfall des Teilnehmers am Tage der Veranstaltung oder vorsätzlicher Straftat eines Dritten, sofern der Schaden im Verhältnis zu der wirtschaftlichen Lage und dem Vermögen des Geschädigten erheblich oder sofern zur Schadensfeststellung eine Anwesenheit notwendig ist.
- Ausscheiden des Teilnehmers aus dem Unternehmen infolge der Kündigung durch den Arbeitgeber.

3. Absagen und Änderungen

Humancaps consulting Limited behält sich vor, Konferenzen räumlich und /oder zeitlich zu verlegen oder abzusagen oder andere Referenten ersatzweise einzusetzen, wenn dies aufgrund mangelnder Teilnehmerzahl, einer Verhinderung des Referenten oder anderer nicht unmittelbar von humancaps consulting Limited zu vertretender Gründe sachlich gerechtfertigt ist. Zu einem Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten, Arbeitsausfall oder anderen Schäden ist der Veranstalter nicht verpflichtet.

4. Bild- und Filmmaterial

Der Teilnehmer erklärt sein Einverständnis, dass humancaps consulting Limited grundsätzlich berechtigt ist, von Veranstaltungen Foto- und Filmmaterial zu fertigen und damit der eventuellen Abbildung seiner Person, um diese als Referenzmaterial zu veröffentlichen.

5. Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich gezielt an die Verantwortlichen aus Unternehmen und nicht an Dienstleister oder Berater aus den Bereichen Personal, Marketing, Social Media bzw. vergleichbaren Segmenten. Eine Teilnahme dieser Personen ist nur nach vorheriger Zustimmung durch den Veranstalter möglich. Aus technischen Gründen ist die Teilnehmerzahl incl. Referenten auf 60 Teilnehmer beschränkt.